

▼
▼
▼
▼

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	7
CAPÍTULO 1 – PLANO DE NEGÓCIOS	9
OBJECTIVOS	9
1. CONCEITO E CARACTERÍSTICAS	9
2. UTILIDADE E VALOR	11
3. ESTRUTURA	11
4. PLANO DE NEGÓCIOS VS PROJECTO DE INVESTIMENTO	12
CAPÍTULO 2 – SUMÁRIO EXECUTIVO	15
OBJECTIVOS	15
1. CONCEITO	15
2. PREPARAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO	15
3. APLICAÇÃO PRÁTICA	16
CAPÍTULO 3 – CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA	21
OBJECTIVOS	21
1. CONCEITO E CARACTERÍSTICAS	21
2. ESTRUTURA	22
3. APLICAÇÃO PRÁTICA	22
CAPÍTULO 4 – PRODUTOS E SERVIÇOS	27
OBJECTIVOS	27
1. IDENTIFICAÇÃO DA MISSÃO	27
2. DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS	28
3. ESTRUTURA	29
4. APLICAÇÃO PRÁTICA	29

CAPÍTULO 5 – ANÁLISE DO SECTOR E DO MERCADO	35
OBJECTIVOS	35
1. ANÁLISE DO SECTOR	35
2. ANÁLISE DO MERCADO	36
3. ANÁLISE DO SECTOR VS ANÁLISE DO MERCADO	37
4. ESTRUTURA	37
5. APLICAÇÃO PRÁTICA	38
CAPÍTULO 6 – ESTRATÉGIA DE IMPLEMENTAÇÃO	49
OBJECTIVOS	49
1. ESTRATÉGIA GLOBAL	49
2. ESTRATÉGIA DE MARKETING VS ESTRATÉGIA DE VENDAS	50
3. ESTRUTURA	50
4. APLICAÇÃO PRÁTICA	51
CAPÍTULO 7 – PLANOS FINANCEIROS	61
OBJECTIVOS	61
1. CONCEITO E ENQUADRAMENTO	61
2. ESTRUTURA	64
3. APLICAÇÃO PRÁTICA	64
CAPÍTULO 8 – AVAL. FINANCEIRA E ANÁLISE DO RISCO	77
OBJECTIVOS	77
1. APLICAÇÃO DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	77
2. ANÁLISE DO RISCO	83
2. ESTRUTURA	83
3. APLICAÇÃO PRÁTICA	84
BIBLIOGRAFIA	91

- ▼
- ▼
- ▼
- ▼

INTRODUÇÃO

“As grandes ideias são aquelas nas quais a única coisa que nos surpreende é que não nos tivessem ocorrido antes”
Noel Clarasó

Há muitos anos que os empresários procuram sistematicamente a resposta a uma questão: **“O que poderemos fazer para aumentar a probabilidade de êxito do nosso negócio?”**

Enquanto que o meio envolvente continua a mudar a um ritmo considerável, a resposta a esta questão mantém-se inalterada. É preciso realizar um **Plano de Negócios**.

Estudos recentes evidenciam que a realização de um plano de negócios **aumenta a probabilidade de êxito**.

Quando esse plano de negócios contempla uma decisão de investimento, o que corresponde à maioria dos casos, então, esse plano designa-se, também, de **Projecto de Investimento**.

Com este Manual, que servirá de complemento às acções de formação levadas a cabo pela **Amibússola**, esperamos proporcionar um interessante meio de

aprendizagem para todos aqueles que directa ou indirectamente desenvolvam actividades no âmbito da **Elaboração e Avaliação de Projectos de Investimento**, quer ao nível de ensino, quer ao nível empresarial.

Assim, o presente Manual foi estruturado em **oito capítulos** correspondendo, cada um deles, a cada um dos principais temas a contemplar num plano de negócios ou projecto de investimento, excepto o primeiro, no qual se abordam as características, utilidade, valor e estrutura de um plano de negócios.

Trata-se de **um Manual essencialmente prático**, pelo que a sua estrutura reflecte a estrutura de um Plano de Negócios ou Projecto de Investimento com breves anotações. Fica, no entanto, a advertência de que os valores aqui apresentados poderão não corresponder aos valores de mercado, assim como, alguns estudos apresentados foram alvo de adaptações. Trata-se de um caso fictício com o único propósito e motivação de proporcionar uma boa base para a compreensão da matéria.

Finalmente, uma nota especial de agradecimento ao colega António Balbino Caldeira pelas suas pertinentes sugestões.